

IMPACTSHIFT Advisory

Lead with impact.

Master complex change.

CorporateNavigation

for Former Consultants

in Corporate Executive Roles

Corporate Navigation for Former Consultants in Corporate Executive Roles

1. strategische Neupositionierung vom Berater zum Corporate Executive – inkl. klarer Leadership Identity, Rollenklarheit und Erwartungsmanagement im Unternehmenskontext
2. systematische Navigation von Corporate Politics, PowerDynamics und Governance-Strukturen, um Wirksamkeit, Einfluss und Entscheidungsfähigkeit nachhaltig zu erhöhen
3. Sparring für Führung in komplexen Transformations- und Veränderungssituationen – inklusive StakeholderManagement, Konfliktnavigation und Entscheidungsfindung in Unsicherheit
4. Aufbau nachhaltiger LeadershipImpact-Mechaniken über Organisationen hinweg – LeadingUp, Across + Down in Matrix- und Konzernstrukturen
5. Begleitung Integration und Performance-Optimierung - mit Fokus auf EarlyWins, Vertrauensaufbau, interne Sichtbarkeit und langfristige Wertschöpfung



Corporate Navigation for Former Consultants in Corporate Executive Roles

6 MONTHS PROGRAM

DAUER

24 Wochen total
6 Phasen, jeweils 3-5 Wochen

FREQUENZ

- 2-3 Sessions pro Monat (60-90 Min)
- dazwischen asynchrones Sparring bei akuten Themen
- (optional) asynchrones Shadowing für Board/Steering-Kommunikation

OUTCOME

- klar definierte Executive Identity
- Mastery Corporate Navigation + Politics
- erhöhte Wirksamkeit in Komplexität + Transformationsführung
- starke, nachhaltige Leadership Presence
- klarer, validierter 12-Monats-Erfolgsplan

KICK-OFF POSITION + ROLE CONTEXT

week 01-02

DIAGNOSTIC + REFLECTION

week 03-06

NAVIGATION DESIGN + EXECUTIVE POSITIONING

week 07-10

COMPLEXITY + CHANGE LEADERSHIP

week 11-16

LEADERSHIP IMPACT + ORGANIZATIONAL INFLUENCE

week 17-20

IMPLEMEN- TATION + IMPACT SUSTAINMENT

week 21-24

ACTIVITIES:

- Klärung Mandat, Zielbild + Erfolgslogik Corporate-Rolle
- Einordnung Consultant-to-Corporate Executive Shifts
- Erwartungsmanagement gegenüber Board, C-Suite + Matrix
- 1ste Hypothesen zur Executive Leadership Identity

- Analyse Professional Footprint + Leadership-Stärken
- Energy + Motivators Assessment
- GapAnalyse: Politics, Stakeholder-Navigation, Execution Depth
- 360° Executive Readiness Check
- Identifizierung zentraler Consulting-to-Corporate Friction Points

- Entwicklung Executive Identity Blueprint
- Definition Corporate Navigation Framework
- Design 90-Day Corporate Navigation Roadmap
- Repositionierung Leadership Story (Board, Peers, Teams)
- Strategic Stakeholder + Alliance Map

- Führung in Governance-, Politics- + Transformation
- HighStakes Communication (C-Suite, Board, Escalations)
- DecisionMaking unter Constraints + Legacy-Strukturen
- Aufbau persönliche Change Leadership Playbooks

- Führung non-consulting Teams + kulturelle Wirksamkeit
- Executive Presence + Influence Patterns
- LeadingUp across + through complexity
- Design langfristiger Value Contribution (Strategy, KPIs)

- Begleitung Umsetzung Navigation Roadmap
- Performance Review + Impact Tracking
- Sparring in kritischen Stakeholder-Situationen
- Finalisierung Leadership Identity + Impact Agenda
- Erstellung 12-Month Executive Success Plan

OUTCOME:

- klarer Startpunkt
- Leadership-Zielbild

- Executive Capability Map
- priorisierte Entwicklungsfelder

- klar positionierte Executive Identity
- Navigationsstrategie

- Change Leadership Toolkit
- Executive Communication Framework

- Leadership Influence Playbook
- Organizational Impact Strategy

- Sustainable Executive Navigation System
- 12-Month Success Plan